



ADVENTSKALENDER IDEEN

Kleine Geschenke für den Advent

Jetzt entdecken

10€ Gutschein*
DECATHLON

Feedback

vom 01. – 24.12.24

10€ kaufen & Gutschein erhalten*

Pressemitteilung

DEZEMBER 2024

Decathlon Deutschland launcht neue E-Commerce- Plattform

Modernes Design, schnellere Ladezeiten und
optimiertes Einkaufserlebnis

Decathlon Deutschland launcht neue E-Commerce-Plattform

Modernes Design, schnellere Ladezeiten und optimiertes Einkaufserlebnis

Plochingen, 17.12.2024: Der Multisportspezialist Decathlon setzt mit seiner optimierten E-Commerce-Plattform neue Maßstäbe und bietet damit weit mehr als einen klassischen Onlineshop: Kund:innen erwartet eine innovative Erlebniswelt mit Inspirationen, Beratungen und zirkulären Serviceangeboten. Der neue Look und die neuen Features sind ab sofort auf decathlon.de und in der Decathlon App zu finden. Dabei sollen vor allem Innovationen und die Technizität der Produkte zu einem fairen Preis-Leistungsverhältnis im Mittelpunkt stehen sowie der Ausbau neuer Geschäftsmodelle.

Dahinter verbirgt sich die Idee, dass nicht der Kauf einzelner Produkte, sondern das Gesamtpaket "Alles rund um den Sport" im Mittelpunkt steht. Das umfasst auch Reparaturanleitungen, DIY Workshops, den Verkauf gebrauchter Produkte, sowie künftig auch den Verleih von Sportausrüstung. Perspektivisch soll das Angebot durch Buchungsmöglichkeiten von beispielsweise Trainerstunden oder Skipässen ergänzt werden. Decathlon möchte die langfristigen Beziehungen zu seinen Kund:innen ausbauen und sie auf ihrem Sportweg ein Leben lang begleiten, sei es als Einsteiger:in oder professionelle/r Sportler:in.

Claudia Roggenkamp, Chief Digital Officer für Westeuropa der Decathlon Gruppe: *"Wir möchten Erfahrungen schaffen, die über den Kauf hinausgehen. Indem wir als innovative und inspirierende globale Sportmarke auftreten und unseren Kund:innen ein intuitives Erlebnis bieten, um digital in unsere Sportwelten einzutauchen."*

Patrick Müller, Chief E-Commerce und Chief Marketing Officer von Decathlon Deutschland: *"Ein künftiger Warenkorb kann dann zum Beispiel ein Snowboard zum Verleih, Decathlon Snowboard-Schuhe zum Kauf, eine Snowboardjacke aus unserem Marktplatzangebot und den Erwerb eines 3-Tage-Skipasses enthalten. Alles in einem Warenkorb mit einem einzigen Bezahlvorgang."*

Der Launch der neuen E-Commerce-Plattform ist ein wichtiger Meilenstein, nachdem im März 2024 die neue [Markenidentität](#) von Decathlon enthüllt wurde. Nach dem Vereinigten Königreich, Italien und den Niederlanden ist Deutschland das mittlerweile vierte Land, das die neue E-Commerce-Plattform innerhalb der Decathlon Gruppe umsetzt. So garantiert der Multisportspezialist sukzessive eine konsistente globale User-Erfahrung. Zudem ergänzt die neue E-Commerce-Plattform den Omni-Ansatz des Unternehmens und setzt auf eine starke Verzahnung der mehr als 80 Filialen und dem Digitalgeschäft. Im Rahmen der neuen [Expansionsstrategie](#) von Decathlon Deutschland soll dabei auch der Fokus auf neue digitale Touchpoints in den Stores gelegt werden, um beide Welten miteinander zu verknüpfen und Kund:innen das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Hanna Beck

Leiterin Unternehmens- &
Produktkommunikation

 hanna.beck@decathlon.com

 Tel.: +49 151 7463 9120

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse